

Práctica 2

Directrices de Usabilidad

Antonio Sanz – ansanz@unizar.es

Comercio Electrónico



Arquitecturas de Información

Criterios de usabilidad

- Técnicos
- Pagina de inicio
- Diseño de página
- Navegación → Ver AI
- Enlaces
- Textos / Imágenes
- Colores
- Otros



Arquitecturas de Información

Criterios Técnicos

- Sistemas Operativos
- Navegadores web
- Resolución de pantalla
- Número de colores
- Ancho de banda
- Disponibilidad de software & plugins



Arquitecturas de Información

Página de Inicio

- Organizarla como una home
- Informar de para qué es la home
- Todas las opciones principales disponibles
- Poner solo el texto necesario
- Poner información legal/contacto !



Arquitecturas de Información

Diseño de página

- Percepción contraria al reloj
- Cuidado con los scrolls
- Mantener la consistencia de las páginas
- Dividir el texto en bloques
- No saturar la página



Arquitecturas de Información

Enlaces

- Azul y subrayado → Es un enlace
- Dejar claro qué es un enlace (botones, texto y mapas de bits)
- Enlazar repetidas veces la info importante
- Marcar los enlaces ya visitados
- Cuidar que no existan enlaces rotos
- En caso de descargas, indicar tamaño



Arquitecturas de Información

Textos e imágenes

- Poner títulos coherentes
- Tamaño de letra adecuado (modificable)
- Resaltar el contenido importante
- Escribir de forma concisa
- Emplear iconos como ayudas visuales
- Usar el contenido multimedia con mesura →
Complemento al texto



Arquitecturas de Información

Colores

- Elección de colores para los distintos elementos → Muy importante
- El color determina el uso
- Legibilidad del texto
- Uso del color → Separador, indicador
- Consistencia del color



Arquitecturas de Información

Otros

- Ofrecer ayudas al usuario
- Incluir un FAQ
- Revisar los textos
- Ofrecer soporte a idiomas
- Generar formularios claros
- Facilidades para la impresión

