

Publicidad y posicionamiento web

Antonio Sanz – ansanz@unizar.es

Comercio Electrónico



Publicidad online



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Buen producto → Importante en los negocios
- Saber venderlo → Casi igual de importante
- Marketing, publicidad → Aspectos fundamentales del comercio electrónico



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Objetivo del marketing → Hacer llegar el producto a la mayor cantidad de personas posibles causando la mejor impresión
- Más visitas y más impresión = MÁS VENTAS → MÁS NEGOCIO



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- **Objetivo principal** → Llegar al mayor número de posibles compradores
- Primera decisión → **DÓNDE** poner la publicidad
- Depende mucho del perfil del usuario (estudio demográfico)
- Ejemplo: Vender libros/Vender piezas de tuning



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Segunda decisión → **CÓMO** colocarla
- Esquemas de CTR (click through) → Se paga cuando se hace click
- Esquemas de VTR (view-through) → Se paga cuando se visualiza el anuncio



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Tercera decisión → **CUÁNTA** publicidad colocar
- Depende de muchos factores:
 - Presupuesto
 - Tipo de producto
 - Momento temporal
 - Competencia



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Cuarta decisión → **QUÉ** poner como publicidad
- Consejo: Conocer al público (el internauta de hoy no le gusta la publicidad agresiva, pero si original, impactante)



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

■ Tres tipos clásicos:

- Banners
- Publicidad dinámica
- Publicidad contextual



Tipos de publicidad

■ Banners

“Es una imagen colocada en alguna parte de una página web, cuya misión es anunciar o publicitar un producto”

■ Características:

- Posición
- Tamaño
- Animación (sí o no)



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

- Posición → Mejor en el centro y arriba (percepción humana)
- Animación: Imagen estática o imagen dinámica (GIF o Flash)
- Tamaño:
 - Botones
 - Títulos
 - Cuadros
 - Rascacielos (skyscrapers)



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

Ejemplo 2 banner superiores desde 290 x 80 hasta 400 x 45 píxeles



Ejemplo de integración:

[Página inicial](#) [Anuncie su propiedad](#) [Ayuda](#)

[Nueva búsqueda](#)

www.marbellafinevacations.com
VACATION RENTALS IN MARBELLA
APARTMENTS, VILLAS & SAILING SHIPS

Se han encontrado 112 alojamientos
ordenados por número de habitaciones



■ Publicidad dinámica

- No forman parte de la web propiamente dicha → Aparecen en una ventana independiente
- Más agresiva, más efectiva y más molesta → Tener cuidado de cómo aplicarla



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

■ Tipos de publicidad dinámica:

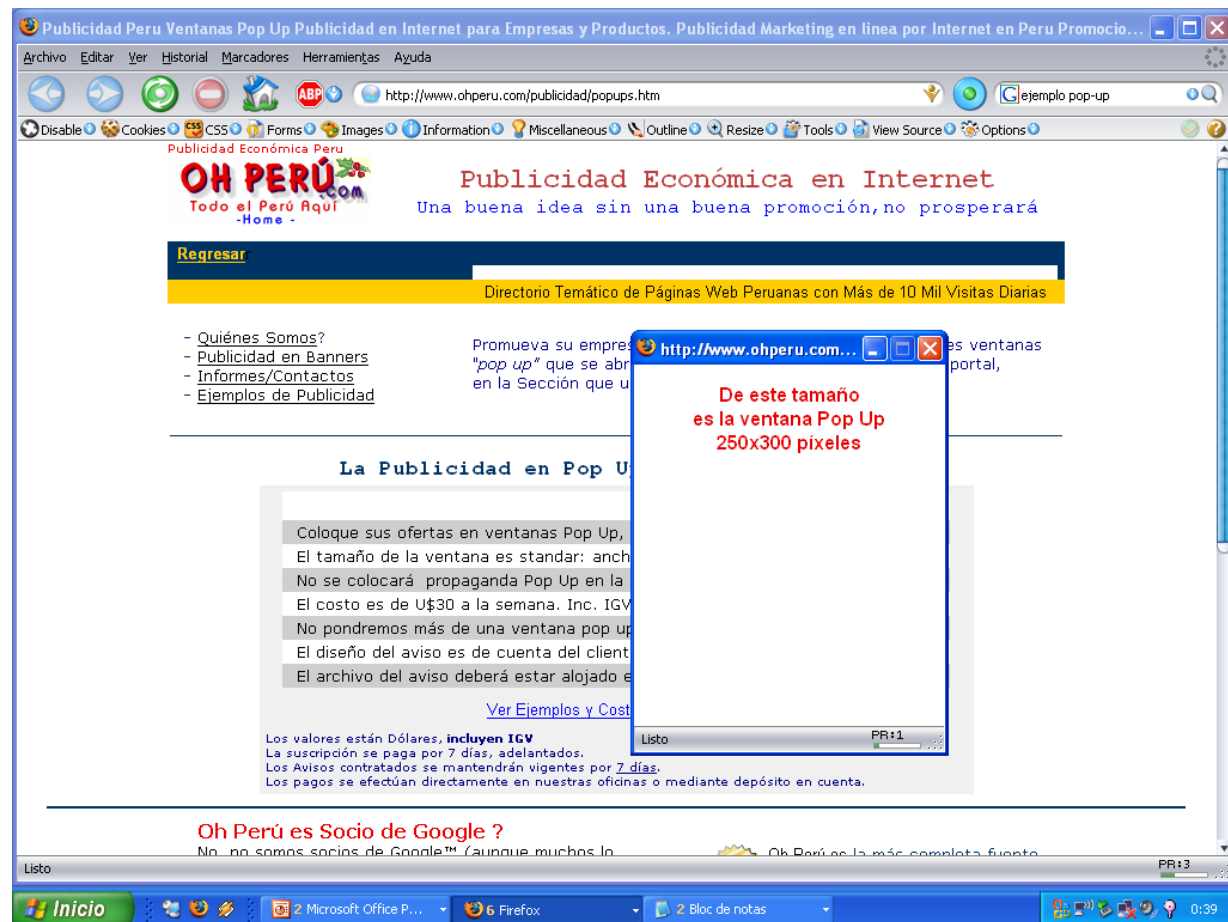
- Pop-up → Por encima de la web
- Pop-under → Por debajo de la web (se ven después de haber visitado la página)
- Layers → Se integran con la web → muy molestos
- Intersticial → Mientras se “carga” la web (los más aceptados)



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

Ejemplo de Pop-up



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

- Vías de adquisición de banners
publicidad dinámica:
 - Compra directa
 - Intercambio de banners → web afines
 - Afiliaciones → pago según compras



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

- **Publicidad contextual** → Poner la publicidad asociada al contexto
- Ejemplo: Página de deportes → Publicidad de ropa deportiva
- Caso óptimo → Se hace de forma automática: AdWords



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

- Adwords: Publicidad gestionada por Google que se muestra asociada a los resultados de una búsqueda
- Bastante discreta (y marcada como publicidad) → Muy efectiva



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying <http://www.google.es/search?hl=es&client=firefox-a&channel=s&rls=org.mozilla%3Aes-AR>. The search bar contains the text "posicionamiento en buscadores" and the search button is labeled "Búsqueda". Below the search bar, the results are categorized under "La Web" and show "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.450.000 de posicionamiento en buscadores. (0,08 segundos)".

The search results are displayed in two columns. The left column contains the following results:

- Servicios posicionamiento**
www.seolucion.com en **buscadores**. Pago por visita, SEO, consultoria y documentacion.
- Anuncios AdWords Google**
www.AdWords.Google.com Cree una campaña a su medida Y pague sólo por clicks obtenidos
- Posicionamiento en buscadores - Curso de posicionamiento ...**
Curso de **posicionamiento en buscadores**, optimización de páginas web, como darse de alta en **buscadores**, promoción web y como evitar las sanciones por spam ...
www.1-en-buscadores.com/ - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Posicionamiento web, Alta en buscadores gratis promocion web ...**
Posicionamiento web, Alta gratis en **buscadores** gratis y servicios de promocion web en internet, **posicionamiento**, primer lugar, marketing, promocion web, ...
www.altas-buscadores.com/ - 56k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Posicionamiento en buscadores**
Ofrece servicios de **posicionamiento en buscadores**, alta de dominios, diseño y alojamiento de páginas web.
www.akrolis.com/ - 11k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Posicionamiento en buscadores, aumentar visitas gratis ...**
Posicionamiento en buscadores, aumentar visitas de tu web gratis, intercambio enlaces texto, links, intercambio banners, Promocionar tu web.
www.webvisitas.com/ - 14k - 16 Dic 2006 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Canal IP - Posicionamiento en buscadores - Net Marketing Consultants**

The right column contains the following results:

- posicionamiento**
NetBooster la Agencia Internacional
Posición garantizada en **buscadores**
www.netbooster.es
- Alta en Buscadores**
Posicionamiento Web garantizado
Distingase de su Competencia
www.atraczion.com
- ¿Su web es poco visitada?**
Logramos que la web de su empresa tenga la visibilidad adecuada
www.dinamiza.com
- T20 Media**
Su web en primeras posiciones.
Resultados Inmediatos. ¿Hablamos?
www.t2o.es
- Primer Puesto Buscadores**
Campañas en **buscadores**
Promoción web empresas
www.bannerpublicidad.com
- Posicionamiento web**

The bottom of the browser window shows the taskbar with the "Inicio" button and several open tabs, including "publicidad y posiciona..." and "posicionamiento en b...". The system clock in the bottom right corner shows "23:31".

Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

■ Características:

- Las posiciones se subastan (coste mínimo 0,05€)
- El usuario decide cuánto paga por click y cuánto dinero se gasta al mes
- Google decide las posiciones → cuanto más se paga por el click, más arriba se está → cuántos más presupuesto tienes, más veces sales
- Gran efectividad (las campañas con un CTR inferior a 0,5% se retiran)



Publicidad y posicionamiento web

Tipos de publicidad

- No hay presupuesto mínimo (¡desde 1€ al mes!)
- Sencillez de gestión (se hace por página web)
- Flexibilidad total para modificarlas sobre la marcha
- Información total e instantánea sobre el rendimiento (objetivos de la campaña de publicidad)



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Con esto cubrimos poner publicidad en las páginas de los demás ... ¿y si queremos ponerlas en nuestra página?
- Los mismos esquemas valen:
 - Banners
 - Publicidad dinámica
 - Publicidad contextual → AdSense



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

■ Publicidad contextual: Caso Adsense:

“Es un servicio de Google, por la que un webmaster de un sitio web inserta anuncios AdWords, y recibe una cantidad de dinero por cada 'click' que el visitante haga sobre el anuncio”



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

■ Otros tipos de publicidad:

- Publicidad en blogs → Basada en los propios usuarios
- Marketing viral → Basada en el boca a boca
- Marketing de guerrillas → Publicidad impactante y fuera de lo común

■ Estos tipos están muy relacionados entre sí (publicidad “Web 2.0”)



Publicidad y posicionamiento web

Publicidad online

- Publicidad vía e-mail → Otro medio de publicidad más
- Ventajas:
 - Barata
 - Personalizable para cada cliente
- Desventajas:
 - Poca aceptación (similar al spam)
 - Hay que hacerla con cuidado (LOPD + LSSICE)



Posicionamiento web



■ **Posicionamiento web** → Aparecer en las mejores posiciones posibles en los diversos buscadores



Posicionamiento web

■ ¿Es útil estar bien posicionado?

- Google procesa entre 3000 y 3500 millones de búsquedas diarias.
- El conjunto de buscadores pueden estar procesando 5000 millones de búsquedas diarias.
- Google tiene una cuota de mercado del 83'1 %



Publicidad y posicionamiento web

Posicionamiento web

- El 78% de las entradas desde Google a 5000 sitios de e-commerce vienen de búsquedas naturales, resto de búsquedas pagadas (2002)
- El 85% de los referrals que acaban en compra vienen de búsquedas naturales
- **Regla de oro: Si no sales en Google → NO EXISTES**



Tipos:

- Buscadores
- Directorios



Publicidad y posicionamiento web

Buscadores

■ Funcionamiento:



PASO

1

Un robot visita la página y la descarga.

4 semanas

PASO

2

Un programa rastrea el código, indexando la página

4 semanas

PASO

3

La página se pone a disposición del motor búsqueda



Buscadores

- Paso 1. Visita del robot
- Características:
 - Frecuencia variable
 - Es posible dar de alta directamente en los buscadores, en vez de que te encuentren



Buscadores

- Lo primero que hace el robot de búsqueda es leer el fichero robots.txt
 - Es un fichero que indica qué partes de nuestra web no tiene que mirar
 - Si no existe, lee la web entera
 - Si lo usamos hay que tener cuidado de no revelar información confidencial:

*User-agent: **

Disallow: /listado_passwords.txt

Disallow: /directorio_privado/



Buscadores

■ Como leen los buscadores

- Recorren la página analizando los enlaces de forma recurrente → Importante buena navegación
- Leen la página entera con contenidos (imágenes y documentos también)
- Sólo HTML standard
- NO leen java ni flash → VIP



Buscadores

■ **Paso 2. Indexación.** Características:

- Google no lee la página como nosotros
- Analiza el código y revisa parámetros tales como:
 - Frecuencia
 - Recuento
 - Peso
 - Relevancia
- Objetivo → ENTENDER nuestra página (extraer palabras clave y situarla en una serie de categorías)



■ Paso 3. Clasificación

- Para cada página, Google calcula su posición relativa al resto de páginas similares → PageRank o PR
- PR → Algoritmo matemático que supone el corazón de Google (y su secreto mejor guardado)
- Algoritmo “democrático” → El PR de una página depende del número de páginas que enlazan a ÉSTA, y del PR de estas páginas



- **¿Cómo tener un buen posicionamiento?**
- No hay una técnica que garantice el éxito → Conjunto de buenas prácticas que aplicadas mejoran las probabilidades de hacerlo bien



■ Palabras clave:

- Centrarse en una o varias palabras clave para optimizar una página
- Herramientas para elegir palabras clave:
 - *Google Keyword Tool*
<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal?defaultView=3>
- La densidad debe estar entre 3% - 6% → Más se considera sobreoptimización
- Ponernos en lugar del usuario → Elegir las keywords que ellos pondrían



Publicidad y posicionamiento web

Posicionamiento web

- Buen contenido → Aspecto principal
- Google favorece el buen contenido, actualizado con frecuencia
- Buen contenido = Muchos enlaces = Mayor PR
- Estándar web → Asegurar que Google lee perfectamente la página → Indexación perfecta → Mejor clasificación → Mayor PR
- Usabilidad → Asociada a la navegación, y a la experiencia del usuario → Tenerla en cuenta



Posicionamiento web

- Asegurarnos de que los códigos TITLE y ALT sean descriptivos y precisos (keywords gratis)
- Emplear los títulos (H1, H2 ...) para posicionar la información
- Intentar utilizar texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o vínculos importantes
- Analizar los *logs* del servidor para detectar qué palabras emplean los usuarios para encontrar nuestra web, y añadirlas a las palabras “importantes” → Reingeniería web



■ Qué se puede hacer y qué no

- Se considera legal todo aquello orientado a organizar los contenidos en nuestra web para que sean mejor localizados.
- Es ilegal:
 - Cloaking → Ofrecer información distinta a la que se ofrece a los usuarios (los buscadores se identifican como tales)
 - Doorways → Diseñar webs para buscadores, que son ininteligibles para personas.
 - Texto/enlaces invisibles (con el texto del mismo color que el fondo)



Publicidad y posicionamiento web

Posicionamiento web

- Páginas duplicadas que apuntan a la que queremos realmente promocionar
- Spam en blogs y foros para aumentar el número de enlaces
- Granjas de enlaces y FFA (Free For All, te ponen un enlace a cambio de que des tus datos personales)
- Abuso de palabras clave → Situar palabras clave en un montón de elementos de una página web
- **Política de Google → BAN de la página web → MUY PELIGROSO**



Conclusiones

- Publicidad online → Aspecto fundamental para promocionar nuestro negocio
- Múltiples posibilidades según presupuestos
- Posicionamiento → Aspecto igual de importante (y mucho más barato si pensamos mientras hacemos la página)



Posicionando preguntas...

