

Implementación de proyectos de comercio electrónico

Pedro Sanz – pesanz@unizar.es

Comercio Electrónico



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Índice

- Modelos de alojamiento
- Elección del proveedor
- Compra de dominios
- Obtención de un certificado digital



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Objetivos

- Ir completando todo los conocimientos necesarios para montar una tienda virtual
- Describir los pasos necesarios reales y las precauciones a tener en cuenta



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Modelos de alojamiento

■ 3 tipos:

- Hosting
- Housing
- Virtualización



■ Hosting

“Es un servicio que provee de un espacio para almacenar los contenidos del contratante y que éstos sean accesibles vía web”



■ Tipos de hosting

- Gratuito
- De pago



■ Gratuito

- Ventajas:
 - Gratis
 - Sencillos de gestionar
- Inconvenientes:
 - Espacio y tráfico limitado
 - Suelen llevar publicidad
 - No se comprometen a casi nada
 - Quedan poco profesionales



■ De pago

- Ventajas:
 - Tienen y se comprometen a cumplir un contrato (Service Level Agreement o Acuerdo de Nivel de Servicio)
- Inconvenientes:
 - Cuestan dinero



Modelos de alojamiento

■ El Hosting suele ser de entorno compartido

- Ventajas:
 - Son más baratos o incluso gratuitos
- Inconvenientes:
 - Comparten recursos comunes
 - Tienen problemas de seguridad (por ejemplo: el `mod_rewrite`, `exec()`, las aplicaciones corren con usuario `apache`)
 - Un fallo en el servidor afecta a todas las páginas
 - Un fallo en alguna página puede llegar a afectar a todas las demás



Modelos de alojamiento

■ Housing

“Consiste en alquilar un espacio físico de un centro de datos para que el cliente coloque ahí su propio ordenador”



Modelos de alojamiento

■ Ventajas

- Tienes un equipo para ti solo, con las características a medida
- Independencia de lo que ocurra en otros alojamientos
- Puedes poner el ordenador, o alquilarlo al proveedor (leasing)

■ Inconvenientes

- Son más caros (~ 60 – 100 € al mes)



Modelos de alojamiento

■ Otras características:

- Se suelen usar para grandes empresas
- El término “housing” se usa en países hispanohablantes, pero en EEUU el término que se utiliza es “colocation centre”



■ Virtualización

“Consiste en alquilar una serie de recursos hardware de un servidor”



Modelos de alojamiento

■ Ventajas

- Tienes un sistema operativo para ti solo y libertad para instalar lo que quieras
- Razonable independencia de lo que ocurra en otros alojamientos

■ Inconvenientes

- La gestión del propio sistema operativo suele correr por tu cuenta



Modelos de alojamiento

■ Overselling

Consiste en que una compañía vende más recursos de alojamiento web de los que realmente puede sostener



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Modelos de alojamiento

■ Características

- Si todos los clientes ocuparan completamente los recursos pactados en su contrato, la compañía no podría satisfacerlos a todos
- Se basa en la teoría de que los clientes sólo usan una pequeña parte de los recursos puestos a su disposición
- Es una práctica usada mayoritariamente, con efectos poco dañinos



Elección del proveedor

■ Como elegir un proveedor de hosting

1. ¿Pagado o gratuito?
 - En principio pagado para dar una imagen de profesionalidad
2. Plataforma: Windows o Linux
 - Si necesitamos ASP o SQL Server → Windows
 - Si necesitamos PHP o MySQL → Windows o Linux



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

3. ¿Espacio que necesitamos?

- Web estática ~ 5-50 MB
- Contenidos (vídeos, audio) muchos más MB

4. Tasa de transferencia

- Tenemos que hacer una estimación realista
- Nuestra web puede estar “caída” durante días (morir de éxito → vía Digg o Meneame)
- <http://www.numion.com/Calculators/ServerReq.html>



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

5. Bases de datos

- ¿Tienen la que necesitamos?
- ¿Cuántas bases de datos vamos a usar?

6. Lenguaje de programación

- PHP, ASP, JSP, CGI
- ¿Lo ofrece el proveedor?



Elección del proveedor

7. Soporte

- ¿De qué tipo es?
 - Teléfono → Lo mejor
 - Correo electrónico ~ 24h de tiempo de respuesta → No sirve para urgencias
- Dispone de FAQs, manuales ...
- Servicio 24x7x365
 - 24 horas, los 7 días y los 365 días del año y 366 los bisiestos
 - Muy publicitado, aunque raro en la práctica → Llamar a las dos de la mañana y ver si te responde alguien despierto



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

8. ¿Dónde tienen los servidores?

- En un CPD
- En una empresa
- ¿¿¿¿En su casa???!!!

9. Disponibilidad o Uptime

- Se mide en un porcentaje:
 - 98 % = 7,3 días caído al año
 - 99% = 3,65 días caído al año
 - 99,9% = 8 horas al año
 - 99,99% = 1 h
 - 99,999% = 5 min

¡¡Cada ,9 aumenta el precio!!



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

10. Servicios que ofrecen:

- Cuentas de correo electrónico
- Panel de control remoto (el clásico Cpanel)
- ¿Permite cuentas de FTP anónimas?

11. Ubicación geográfica

- Extranjeros → más baratos → Soporte más difícil
- Nacionales → más caros → Soporte más sencillo



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

12. Coste:

- Recordar que los servicios se pagan
- Lo barato se paga caro

13. Política de devolución de precios

- Al cabo de un mes, queremos cancelar nuestro contrato. ¿Nos devuelven el dinero?

14. Dominio propio o gestionado por el proveedor

- Algunos te lo regalan junto con el hosting
- Nunca, salvo que el dominio sea de tu propiedad realmente



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

15. Apariencia del sitio web → Si es poco profesional, probablemente lo sean

16. Información de contacto:

- Nombre legal de la empresa
- Dirección física de contacto

17. Información sobre la empresa

- <http://sabi.bvdep.com/ip>
- Años de negocio, beneficios...



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

18.Reputación del Proveedor

- Foros especializados en el tema del hosting
- Búsqueda en Google

19.Revisa sus DNS

- Comprobar si son resellers → Ver si el proveedor principal es bueno



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

20. Mide la velocidad real del proveedor

- DNS:
<http://www.dnsstuff.com/>
- Ping:
<http://www.dnsstuff.com/>
- Velocidad:
<http://www.pagescoring.com/website-speed-test/>

21. Comprueba la calidad de las páginas alojadas.



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

22. Lee detenidamente el SLA o Service Level Agreement, o Contrato de Nivel de Servicio

- Comprueba que lo que vas a firmar es lo que realmente has visto en la publicidad o te han ofrecido
- Revisar, entre otros:
 - Si tu plan es escalable en caso de ser necesario
 - Cuanto me cobran por GB excedido
- Sobre todo, no dudar en preguntar todo aquello que no comprendemos del contrato



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Elección del proveedor

■ Proveedores típicos

- Arsys.es → Top one
- Piensa Solutions → Precios baratos y buena calidad de servicio
- Abansys → Ofrecen transferencia ilimitada



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Compra de dominios

- Ir a alguno de los múltiples “agents registers”:

- .es = <https://www.nic.es/agentes/ofrecen/listados.html>
- .com = <http://www.internic.com/regist.html>

Y rellenar el correspondiente formulario

- Recordar elegir un nombre de dominio “fácil” de escribir y lo más corto posible.



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Compra de dominios

■ Consejos varios:

- Comprueba que no esté cogido:
 - <http://www.arsys.es/>
- Comprueba que tú seas el propietario
- Te pedirá una serie de datos personales, algunos de los cuales se podrán consultar vía 'whois'
- En caso de renovación de dominio, iniciar los trámites con un mes de antelación
- La especulación de dominios es una realidad, por lo que no hay que descuidarse.



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Obtención de un certificado

■ Pasos a seguir

1. Generar un CSR o Certificate Signing Request:

```
root@atlantis:~  
[root@atlantis root]# cat www.mydomain.com.csr  
-----BEGIN CERTIFICATE REQUEST-----  
MIIBtTCCAR4CAQAwTELHAKGA1UEBhMCVVMxETAPBgNVBAgMCCE51dyBZb3JrMREw  
DwYDVQQHDAhQZXcgMM9yazEYMBYGA1UECgwPTXkgb3JnYU5penF0aM9uMQswCQYD  
VQQLEDAJJuZEMBcGA1UEAwwQd3d3Lm15ZG9tYU1uLmNvbTCBnzANBgkqhkiG9w0B  
AQEFAAOBjQAwgYkCgYEAzdVHXOCC4t5Udm5K3Y2n0xwNjiDhb1/wBn+j+p9dBBEx  
3QqjhCtpFwCvTNcdy4mD62PbJzv1REZT+RwThUbTL4wkA2gZ0VtmPoS6AxFHSnu0  
6VUr-j81bi0DktPQPA3I9k3MMo7eoLcTs+PNU++YIfKdhUFQsGTuFpzMfiNRNMBEC  
AwEAAaAAMAOCGCSqGSIb3DQEBAUAA4GBAHWLj8LumUIFUtC1MXbraaiOrlg3oLLE  
K9MDKLghDUC+s8pFfM1buFdVHTyGxL3OHGpGSZF5DnNQZpFatTae2vHabyhJ4Qew  
NtUkaeyxJmFyImyU4jiFzORz6V6utjks/opMnvor9/NgbsKxrxHX0yRTVli6meRg  
843h0L1K8eSa  
-----END CERTIFICATE REQUEST-----  
[root@atlantis root]#
```



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Obtención de un certificado

2. Rellenar el formulario de solicitud, con los datos necesarios para el pago
3. Comprobación en alguna de las oficinas de registro autorizadas del emisor
4. Descargarse el certificado
5. Instalarlo en el servidor web



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Obtención de un certificado

■ Emisores típicos

- <http://www.verisign.com/> → Top 1, pero muy caros
- <http://www.ipasca.com/> → Igual de efectivos y más baratos



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Se venden respuestas baratas...



Implementación de proyectos de comercio electrónico

Muchas gracias por su tiempo



pesanz@unizar.es - PGP KeyId: 0x4D15CAE1

